

---

## Le Centre de Formation Sociale Jean-Baptiste Rock et l'agence Vanksen prouvent que les 45+ ont encore un bel avenir devant eux

---


Le Centre de Formation Sociale Jean-Baptiste Rock lance une campagne de communication globale mettant les 45 ans et plus à l'honneur. L'agence Vanksen s'est joint au projet et a investi les rues de Luxembourg le jeudi 10 mai pour une opération de street marketing détonante.

La campagne 45+ du CFS J-B Rock vise à sensibiliser les salariés, les entreprises et le grand public au problème de discrimination à l'embauche rencontré par les personnes de 45 ans et plus. Il semblait nécessaire d'informer les acteurs du marché de l'emploi sur le sujet afin d'amorcer un changement de perception de l'âge dans le monde du travail et d'amener chacun à agir.


Pour ce faire, Vanksen a opté pour un dispositif de communication décalé et impactant. Le choix d'une opération de street marketing de grande envergure s'est donc imposé tout naturellement.

Il y a peu, les médias recevaient une affiche les informant de l'opération et les passants découvraient ce même visuel dans les rues de Luxembourg.

L'opération était officiellement annoncée, mais ce n'est que le **10 mai** que tout le monde pût assister à de drôles de scènes dans les rues de la ville :



**Dès 7 heures du matin, et ce, jusqu'à 10 heures**, 14 comédiens étaient sur le pied de guerre devant la gare. Comment ne pas être interpellé par les « **poètes urbains** » et leurs odes au travail des 45+, ou bien encore par les « **messagers** », improvisant sur les préjugés dont les seniors sont victimes.



**De 10 à 11 heures, « Attaque des bus »**. Nous retrouvons la même équipe pour de nouvelles scénettes, dans les transports en commun cette fois.

**A midi, 3 cabinets de recrutement** éphémères (centre ville, Auchan Kirchberg et City Concorde) tenus par des DRH d'un jour, se proposaient de recevoir les passants pour une consultation improvisée et pleine d'humour. Les passants avaient même la possibilité de déposer leurs propres CV...

**Le soir**, après une dure journée de labeur les Luxembourgeois pouvaient encore croiser, un peu partout dans la ville, les trois DRH ainsi que les poètes de rue et les messagers.

Tout au long de la journée, des équipes de tournage ont suivi les comédiens dans leur lutte contre la discrimination. Si vous avez manqué l'opération, **les vidéos sont disponibles dès à présent sur le site 45+, <http://www.45plus.lu/>, ainsi que sur les principaux portails vidéos.**

Comme le dit Lionel Constantini Chef de projet Vanksen sur la campagne 45+ « C'est une opération sans précédent que nous avons mis en place dans les rues de Luxembourg. Il nous fallait imaginer un dispositif décalé et marquant afin de sensibiliser un maximum de personnes. Avec ce concept original et le talent d'improvisation des comédiens mobilisés spécialement pour l'occasion, nous espérons marquer les esprits et faire changer les choses ».

« Nous devons réaliser une campagne de sensibilisation sur une année » précise Carole Biver, responsable de projets au CFS J-B Rock. « C'était bien trop court pour s'attaquer aux préjugés en douceur. Nous avons donc opté pour un contact direct avec le grand public luxembourgeois en descendant à sa rencontre dans la rue. L'approche «troubadours et poètes urbains» de Vanksen nous a tout de suite séduits. »

Le CFS J-B Rock a fait confiance à l'agence Vanksen pour lancer un **dispositif résolument alternatif** qu'est celui du **street marketing** et bousculer ainsi les idées reçues.

Parce que les 45 ans et plus ont définitivement leur rôle à jouer sur le marché du travail.

---

## À propos du Centre de Formation Sociale Jean-Baptiste Rock

Le Centre de Formation Sociale Jean-Baptiste Rock est un centre de formation et de recherche établi au Luxembourg en 2002, sous la tutelle du LCGB (Lëtzebuurger Chrëschtliche Gewerkschaftsbond Syndicat chrétien luxembourgeois). Cette association sans but lucratif s'est fixée comme objectifs :

- Le développement de méthodes innovatrices de lutte contre le chômage,
- La réponse aux besoins de formation de demandeurs d'emploi
- La recherche dans le domaine du travail et de l'emploi.
- Encourager et soutenir les acteurs des secteurs concernés dans leurs actions,
- Induire le respect et la compréhension de l'autre dans une société multiculturelle

Pour ce faire, le centre propose des campagnes de sensibilisation spécifiques, des séminaires thématiques, des outils et informations pédagogiques, une vision originale et ouverte sur les thèmes abordés, des activités dans le secteur de l'emploi et de l'éducation.

Le centre travaille en relais ou en partenariat avec d'autres acteurs des secteurs de l'emploi et de l'éducation.

- Responsable de projets : Carole Biver – Tél : 246 946 20 Mail : [cbiver@jbrock.lu](mailto:cbiver@jbrock.lu)
- Assistante de projets : Eleonore Cattani – Tél : 246 946 23 Mail : [ecattani@jbrock.lu](mailto:ecattani@jbrock.lu)
- Contact presse: Isabelle Piton - Tél. :246 946 22 Mail : [ipiton@jbrock.lu](mailto:ipiton@jbrock.lu)

## À propos de Vanksen

Créé en 2003 et regroupant 55 personnes au Grand Duché, [Vanksen](#) est l'agence de communication & de buzz de Vanksen Group. Avec plus de 1000 articles publiés et 165.000 pages vues/mois, le blog de l'agence : [Culture-buzz.com](#) est devenu le premier portail francophone sur le thème du Bouche à Oreille, en décryptant chaque semaine le blog, buzz et viral marketing ainsi que toutes les tendances alternatives : guerilla et street marketing.

**Contact Agence :**

- Emmanuel Vivier / Vanksen / Managing Director : +33.6.159.283.18 / [evivier@vanksen.com](mailto:evivier@vanksen.com)